



## **PROGRAM SZKOLENIA SPECJALISTA DS. MARKETINGU Z ELEMENTAMI GRAFIKI KOMPUTEROWEJ**

1. Wiedza na temat zasad promocji i doskonalenia sprzedaży.
2. Znajomość podstawowych narzędzi w badaniach marketingowych oraz sposobów rozpoznawania potrzeb klienta.
3. Znajomość podstaw grafiki komputerowej.
4. Wiedza na temat wdrażania strategii i metod promocji.
5. Znajomość koncepcji marketingu i badań marketingowych.
6. Umiejętność rozpoznawania i analizowania potrzeb klientów.
7. Umiejętność nawiązywania kontaktów z klientami.
8. Znajomość podstawowych zasad obsługi programów graficznych.
9. Znajomość zasad pozycjonowania.
10. Wysoki poziom kreatywności.
11. Umiejętność wykonywania zadań pod presją czasu.
12. Radzenie sobie ze stresem.
13. Umiejętność samodzielnego planowania pracy.
14. Umiejętność pracy w zespole projektowym.
15. Umiejętność rozpoznawania i radzenia sobie w sytuacjach konfliktowych.

Czas trwania: 30 godzin

Miejsce: Mielec/Jasło/Rzeszów/Tarnobrzeg. Dopuszczalne są zajęcia zdalne bądź hybrydowe

Koszt: 3 900 zł

Dofinansowanie: TAK – na poziomie 70% do 100% finansowania ze środków unijnych